

Volkswirtschaftsstrategie Emmental

Ersetzt die Strategie Volkswirtschaft 2019

Stand: 14.11.2024, Beschluss Regionalversammlung

Wir fördern das Arbeiten, Leben, Erleben im «Hügu Himu» und machen das Emmental zu einer einzigartigen Region.

Zielrichtung 1: Förderung von optimalen Rahmenbedingungen für den Arbeits- und Lebensraum Emmental

Leitsätze (= Wirkungsziel)	Umsetzungsziele / Aufgaben (Art. 3 Abs. 2 a. – g. Regl. REWITO)	Laufende Tätigkeit (kann mehrere Umsetzungsziele / Aufgaben betreffen)
<p>Die Förderung der regionalen Wirtschaft ist darauf ausgerichtet, in der Region Emmental bestehende Arbeitsplätze zu erhalten und neue zu schaffen. (Art. 2 Reglement REWITO)</p> <p>Die Regionalkonferenz Emmental nimmt im Bereich der Förderung der regionalen Wirtschaft Aufgaben der kantonalen Wirtschaftsförderung wahr, soweit der Kanton ihr diese mit einem Leistungsauftrag überträgt. (Art. 3 Abs. 1 Reglement REWITO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen in der Region Emmental ▪ Pflege von ortsansässigen Unternehmen [ergänzt: <i>in Koordination mit der Gemeinde</i>] 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwickeln von regionalen Wohn- und Arbeitsschwerpunkten und Förderung der Verkehrsanbindung des Emmentals mit dem regionalen Gesamtverkehrs- und Siedlungskonzept (RGSK) für die Regionalzentren Burgdorf und Langnau sowie ländlichen Gebiete des Emmentals ▪ Abstimmung der Siedlungs- und Verkehrsentwicklung in der Agglomeration Burgdorf mit dem Agglomerationsprogramm (AP) ▪ Mitarbeit bei kantonalen Vorhaben zur Schaffung von Entwicklungsschwerpunkten (ESP) ▪ Vernetzung mit Organisationen aus dem Bildungs- und Gesundheitsbereich ▪ Lobbying und politische Arbeit für die wirtschaftlichen Interessen des Emmentals ▪ Aufnehmen von Anliegen der Unternehmen im RGSK und AP ▪ Vermittlung von Angeboten der Standortförderung des Kantons Bern und verwandten Organisationen ▪ Durchführung von attraktiven Wirtschaftsanlässen ▪ Regelmässiger Besuch von und Austausch mit Unternehmen gemäss Förderstrategie des Kantons

Leitsätze (= Wirkungsziel)	Umsetzungsziele / Aufgaben (Art. 3 Abs. 2 a. – g. Regl. REWITO)	Laufende Tätigkeit (kann mehrere Umsetzungsziele / Aufgaben betreffen)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung von Neuansiedlungen und von Unternehmensgründungen [ergänzt: <i>in Koordination mit der Gemeinde</i>] 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Standortsuche (Übersicht über die verfügbaren Bauzonen) und Vermittlung von Kontakten ▪ Vermittlung von Angeboten der Standortförderung des Kantons Bern und verwandten Organisationen
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Information und Vernetzung von allen Aktivitäten, welche der Förderung der regionalen Wirtschaft dienlich sind 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pflege einer Firmendatenbank ▪ Durchführung von attraktiven Wirtschaftsanlässen ▪ Vermittlung von Angeboten der Standortförderung des Kantons Bern und verwandten Organisationen ▪ Zusammenarbeit und regelmässiger Austausch mit den Wirtschaftsorganisationen des Emmentals und des Kantons ▪ Regelmässiger Besuch von und Austausch mit Unternehmen gemäss Förderstrategie des Kantons
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewährleistung einer Kontaktstelle für alle interessierten Akteure 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führung einer Geschäftsstelle der RKE mit genügend Kapazitäten und Fachkompetenz im Bereich der Regional- und Raumentwicklung. ▪ Sicherstellung des erforderlichen Beratungs- und Informationsangebotes
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordination mit den Strategien, Programmen und Tätigkeiten der Regionalkonferenz Emmental im Bereich der Neuen Regionalpolitik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umsetzung der laufenden Mehrjahresprogramme des Kantons im Bereich der Neuen Regionalpolitik ▪ Periodische Überarbeitung und Umsetzung des regionalen Förderprogramms NRP ▪ Führung einer Geschäftsstelle der RKE mit genügend Kapazitäten und Fachkompetenz im Bereich der Regional- und Raumentwicklung. ▪ Sicherstellung des erforderlichen Beratungs- und Informationsangebotes
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Themen-, Anlass- und Projektorganisation in Kooperation mit den Wirtschaftsverbänden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusammenarbeit und regelmässiger Austausch mit den Wirtschaftsorganisationen des Emmentals und des Kantons ▪ Führung einer Geschäftsstelle der RKE mit genügend Kapazitäten und Fachkompetenz im Bereich der Regional- und Raumentwicklung. ▪ Durchführung von attraktiven Wirtschaftsanlässen ▪ Lobbying und politische Arbeit für die wirtschaftlichen Interessen des Emmentals

Zielrichtung 2: Förderung von optimalen Rahmenbedingungen für Freizeit- und Erholungsraum Emmental

Leitsätze (= Wirkungsziel)	Umsetzungsziele / Aufgaben (Art. 6 Abs. 2 a. – f. Regl. REWITO)	Massnahmen (laufende Tätigkeit) (können mehrere Umsetzungsziele / Aufgaben betreffen)
Die Förderung des regionalen Tourismus ist darauf ausgerichtet, bestehende touristische Angebote weiterzuentwickeln, neue Angebote zu schaffen und die touristische Vermarktung der Region Emmental nachhaltig zu stärken . (Art. 5 Reglement REWITO)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pflege der Beziehungen zu den touristischen Anbietern und Veranstaltern 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherstellen der touristischen Informationen ▪ Fachliche Beratung der touristischen Leistungserbringer ▪ Gemeinsame Entwicklung neuer lokaler Angebote
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung von Projektträgern in der Entwicklung und Vermarktung von neuen touristischen Angeboten und Events 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermarktung von Emmental Tourismus mit aktuellen Instrumenten ▪ Sicherstellen der touristischen Informationen ▪ Fachliche Beratung der touristischen Leistungserbringer
Die Regionalkonferenz Emmental stellt im Bereich der Förderung des regionalen Tourismus touristische Grundleistungen zur Verfügung und vertritt die Interessen der Gemeinden im Bereich Tourismus. (Art. 6 Abs. 1 Reglement REWITO)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Information und Vernetzung von allen Aktivitäten, welche der Förderung des regionalen Tourismus dienlich sind 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherstellen der touristischen Informationen ▪ Organisation von fachspezifischen Anlässen ▪ Förderung des regionalen Corporate Identity und Corporate Design (CI/CD)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewährleistung einer Kontaktstelle für alle interessierten Akteure 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherstellung des erforderlichen Beratungs- und Informationsangebotes durch die Vergabe eines Mandates an eine Organisation mit genügend Kapazitäten und Fachkompetenz in den entsprechenden Bereichen
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusammenarbeit mit übergeordneten und benachbarten Marketingorganisationen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusammenarbeit mit den Nachbarregionen und mit der Destination ▪ Sicherstellen der touristischen Informationen
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordination mit den Strategien, Programmen und Tätigkeiten der Regionalkonferenz Emmental im Bereich der Neuen Regionalpolitik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordination zwischen den Tätigkeiten der Regionalkonferenz Emmental und der mandatierten Organisation im Bereich Tourismus ▪ Beratung von Projektträgerschaften mit Förderschwerpunkt Tourismus im Bereich der NRP